

Правила брендирования данных Яндекс Погоды

Яндекс  Погода

Везде, где вы используете погодные данные, необходимо указывать источник — Яндекс Погоду. Памятка, которую вы читаете, поможет оформить ссылку правильно. Прежде чем начать использовать данные Яндекс Погоды в любом формате, обязательно согласуйте оформление ссылки с командой «Яндекс для медиа», как того требует договор.

Если вы не найдёте здесь нужный формат или площадку, напишите команде «Яндекс для медиа» на **yandexmedia@yandex-team.ru**

Главное — правильно разместить логотип Яндекс Погоды и погодные иконки.

Общие правила

Яндекс  Погода

Логотип

Все нужные файлы хранятся на [Яндекс Диске](#) — используйте исключительно их. Не меняйте внешний вид логотипа: пропорции, цветовую гамму и так далее.

В папке по ссылке есть три варианта логотипа:

- Логотип с иконкой для использования на сайтах;
- Чёрный логотип для использования на белом или светлом фоне;
- Белый логотип для использования на чёрном или тёмном фоне.

Используйте тот, который будет контрастировать с фоном. Если вы помещаете логотип на подложку, её цвет должен совпадать с цветом фона, на котором размещаются погодные данные.

Яндекс  Погода

Яндекс Погода

Яндекс Погода

Расположение

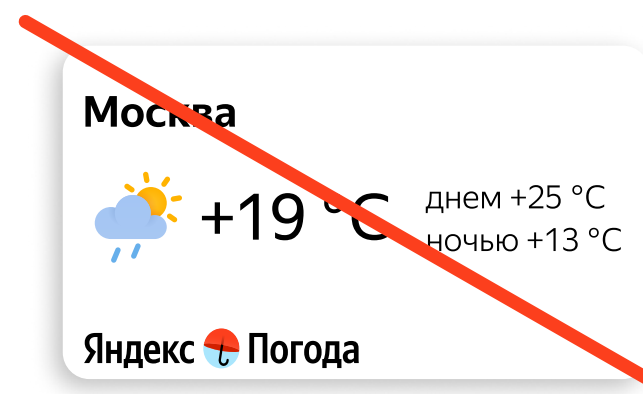
Разместите логотип возле погодных данных так, чтобы его было хорошо видно.

Вокруг логотипа оставляйте пустую зону. Она должна быть шире, чем высота буквы «Я» в логотипе.

Не размещайте логотип слишком близко к краю виджета, страницы, экрана и так далее.

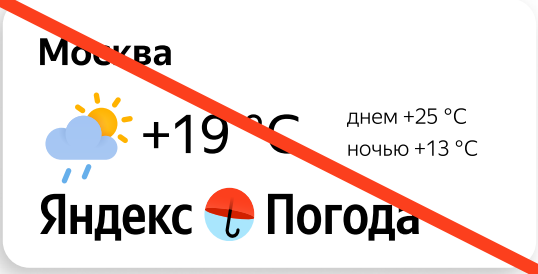
Если вы верстаете целую страницу о погоде, поместите логотип прямо над погодными данными.

Яндекс Погода



Размер

Разместите логотип возле погодных данных так, чтобы его было хорошо видно. Сделайте его достаточно большим.



Ссылка и контекст

Если это технически возможно, сделайте логотип активной ссылкой на сайт Яндекс Погоды

yandex.ru/pogoda

Под логотипом можно написать

По данным сервиса или **Источник данных.**

Нельзя писать просто «по данным».

Яндекс Погода

По данным сервиса

Яндекс Погода

~~По данным~~

Иконки

Лучше всего использовать оригинальные иконки Яндекс Погоды — вы найдёте их в одной папке с логотипами.

Подберите такой вариант оформления иконок, чтобы они были хорошо видны на фоне виджета или страницы.



Особенности платформ

Яндекс  Погода

Цифровые поверхности

Если экран расположен на улице, для демонстрации погодных данных лучше использовать тёмный фон.

Экранам в помещениях больше подойдёт светлый фон.

Не размещайте логотип вплотную к краю экрана.
Если вы показываете на поверхности видео, посмотрите также следующий слайд.

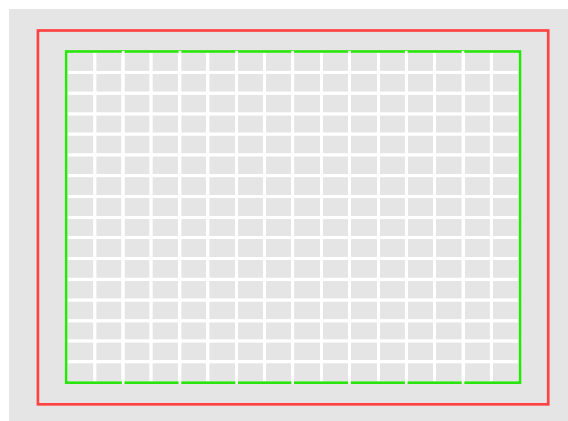


Видео

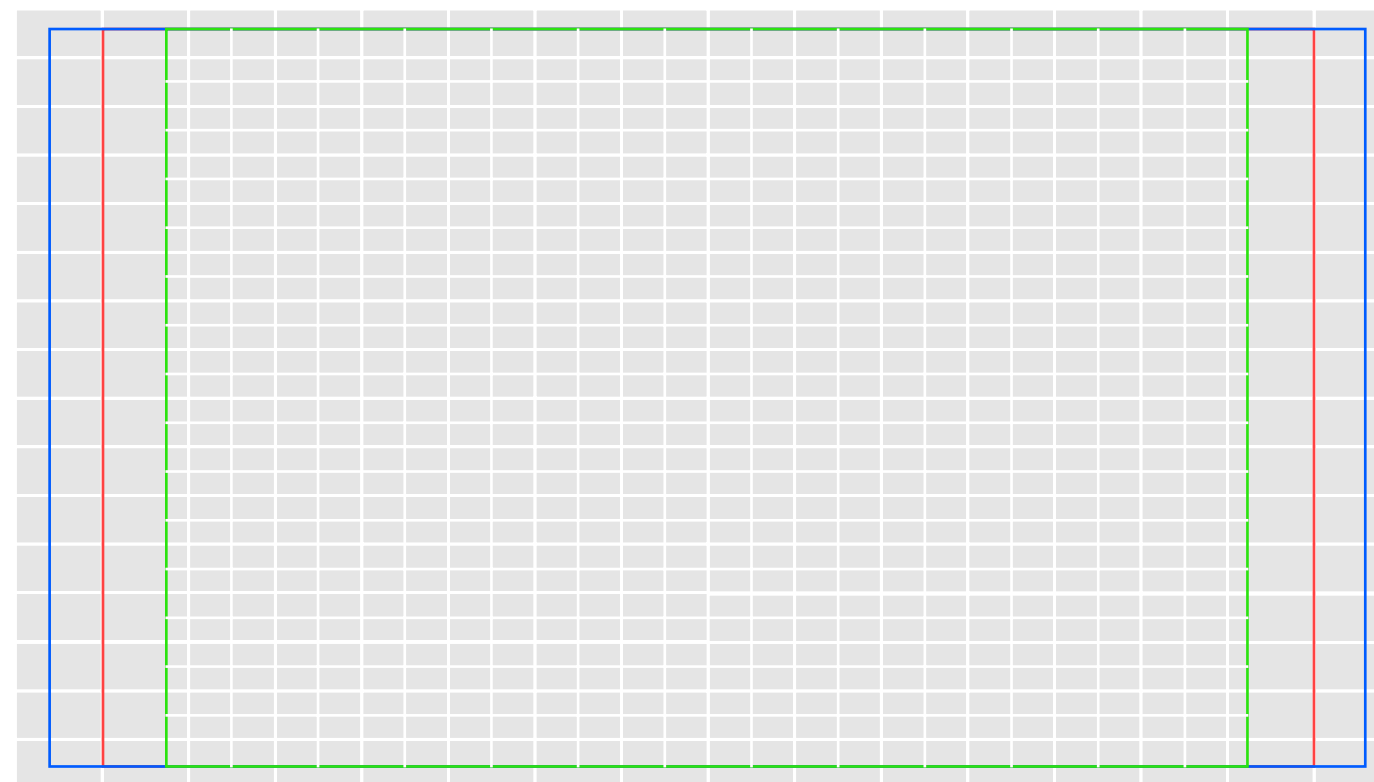
Логотип должен присутствовать на экране в течение всей трансляции погодных данных. Размещайте его в безопасной области экрана.

- — Зона безопасного расположения элементов для ТВ
- — Зона безопасного расположения текста для ТВ
- — Зона безопасного расположения элементов для интернета

Safe frame 4:3 (PAL)



Safe frame 16:9, 14:9 (HD)



Москва

среда, 15 октября

Яндекс  Погода



+10°C

Облачно с прояснениями

Восход: 07:45
Закат: 17:45

Суббота



+12°C

Воскресенье



+15°C

Понедельник



+9°C

Вторник



+10°C

Среда



+11°C

Аудио

Любое озвучивание погодных данных должно начинаться словосочетанием **По данным сервиса Яндекс Погода** или **По данным Яндекс Погоды**.

Обратите внимание: название сервиса склоняется. Нельзя говорить «по данным Яндекс Погода».

Текст

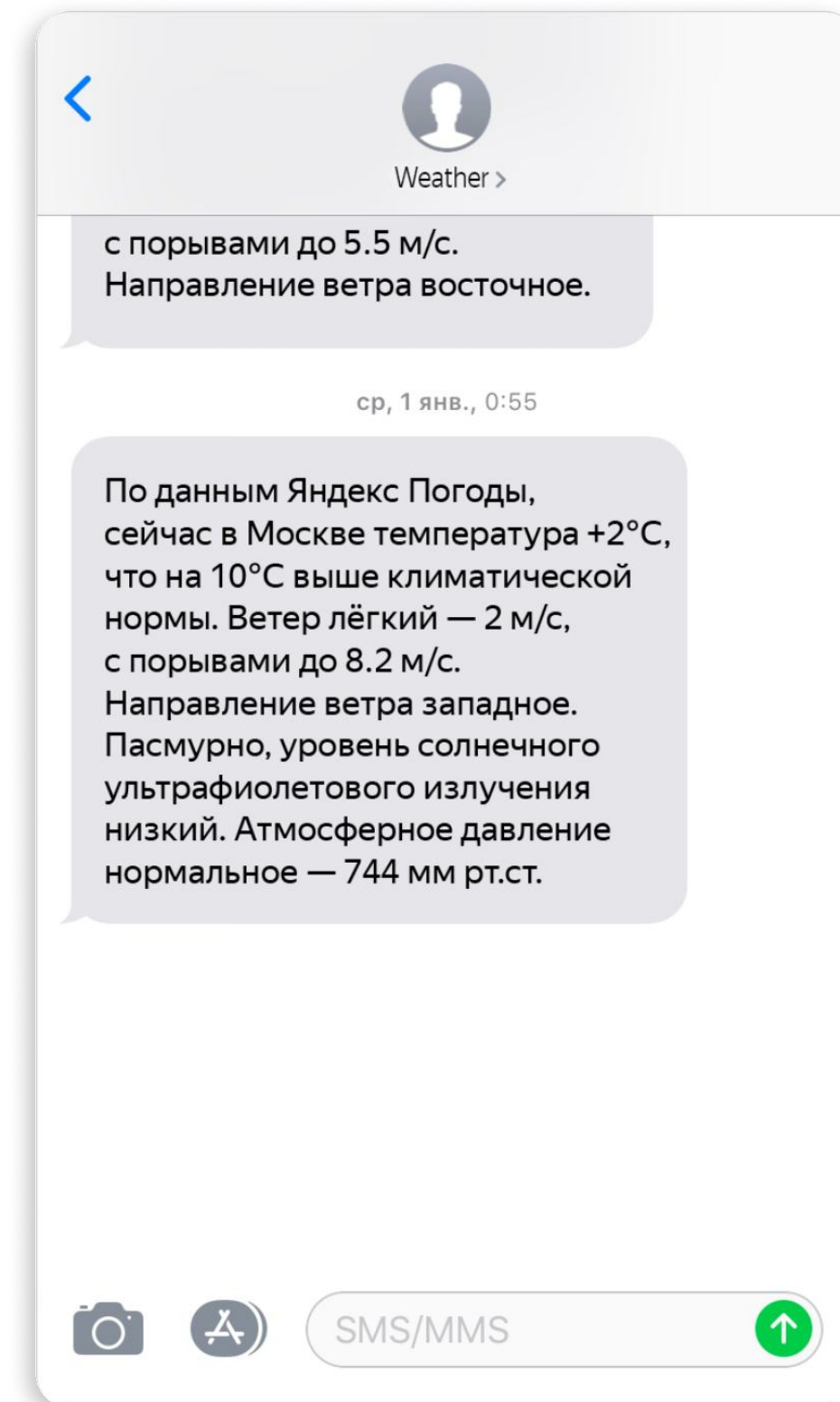
Начинайте текст о погоде словосочетанием

По данным сервиса Яндекс Погода

или **По данным Яндекс Погоды.**

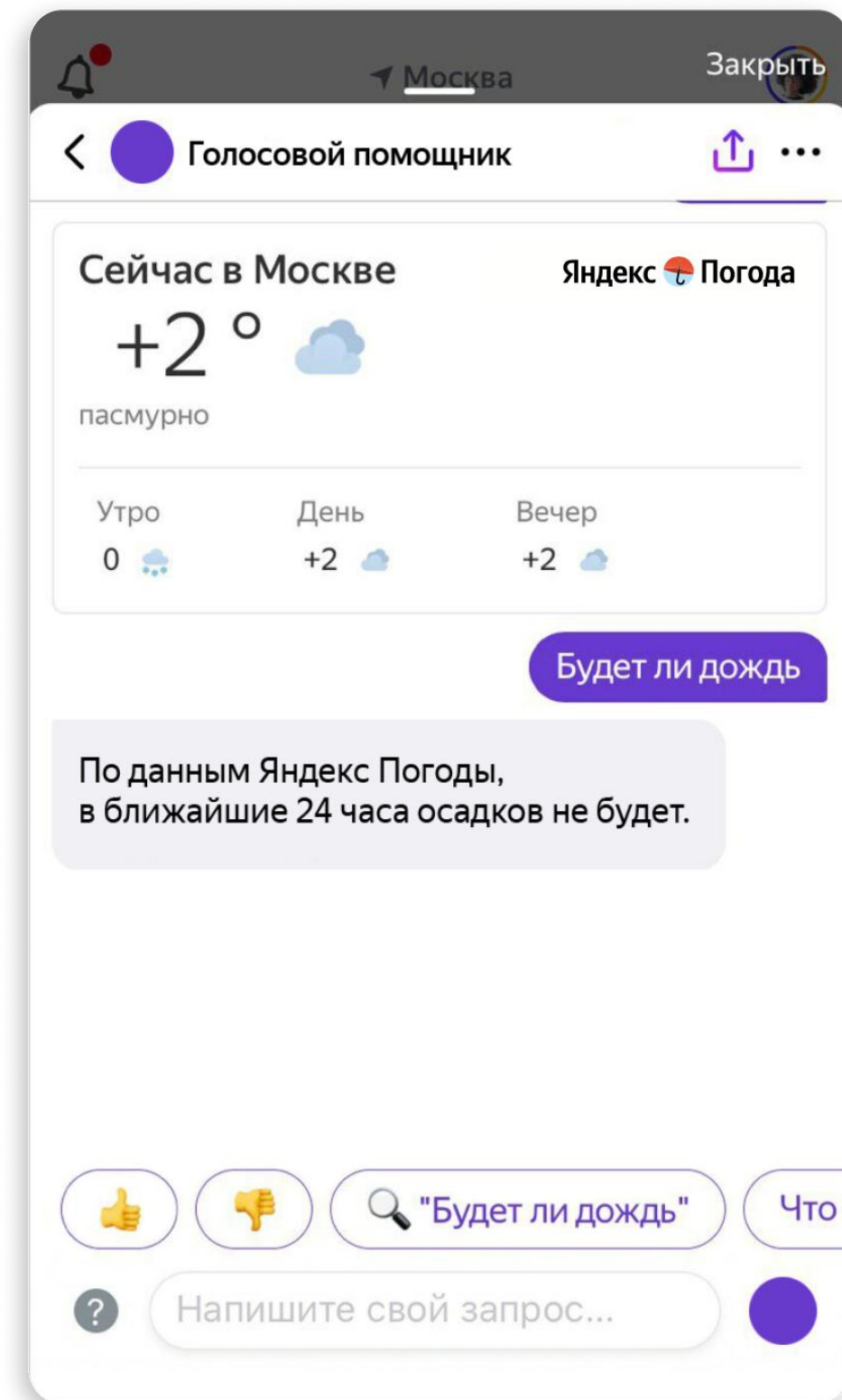
Обратите внимание: название сервиса склоняется.

Нельзя говорить «по данным Яндекс Погода».



Голосовые помощники

Ориентируйтесь на инструкции для других платформ. Например, если голосовой помощник говорит вслух, соблюдайте правила для аудио, если присылает текстовое сообщение — правила для текста. Если голосовой помощник присылает пользователю виджет, правильно используйте иконки и логотип.



Любые вопросы задавайте команде
«Яндекс для медиа»

yandexmedia@yandex-team.ru